

# Halbjahresbericht 2021 der Galenica Gruppe

# Inhaltsverzeichnis

<b>3</b>	<b>Vorwort</b>
<b>7</b>	<b>Kennzahlen</b>
<b>10</b>	<b>Products &amp; Care</b>
13	Retail
17	Professionals
<b>19</b>	<b>Logistics &amp; IT</b>
21	Wholesale
23	Logistics & IT Services
<b>25</b>	<b>Financial report (in English)</b>
26	Alternative performance measures
36	Consolidated interim financial statements of the Galenica Group

# Starkes Wachstum im ersten Halbjahr 2021

## Vorwort

Die spezifischen Herausforderungen aufgrund von COVID-19 haben das Geschäft der Galenica Gruppe im ersten Halbjahr 2021 wiederum stark geprägt. Dank dem grossen Einsatz der Mitarbeitenden, der engen Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern und dem Vertrauen unserer Kunden konnten wir diese erfolgreich meistern.

**Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär,  
sehr geehrte Damen und Herren**

### Gemeinsame Parforceleistung aller Mitarbeitenden

Ein organisatorischer Kraftakt war insbesondere die Abgabe der Corona-Selbsttests an die Bevölkerung durch die Apotheken, welche von den Behörden kurzfristig am 30. März 2021 mit Beginn ab dem 7. April 2021 beschlossen wurde. Dank einer gemeinsamen Parforceleistung unserer Mitarbeitenden waren die Tests nur sieben Tage nach dem Entscheid in allen Apotheken verfügbar. Alleine in den ersten vier Wochen haben Galexis und Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) mit Hilfe einer separaten Lager- und Vertriebslogistik über vier Millionen Selbsttests an Apotheken in der ganzen Schweiz geliefert. Dort mussten sie für die individuelle Abgabe von den Mitarbeitenden noch in 5er-Packungen umgepackt werden.



↑ Daniela Bosshardt,  
Verwaltungsratspräsidentin, und Marc  
Werner, CEO

Dies ist nur eines von vielen Beispielen dafür, welchen Beitrag die Galenica Gruppe zur Gesundheitsversorgung der Schweizer Bevölkerung leistet, und wie die Apotheken ihre Rolle als erste Anlaufstelle für gesundheitliche Beratung und Betreuung wahrnehmen. Die Visibilität der Apotheke hat schweizweit zugenommen, ihre Kompetenz wird anerkannt.

### Omni-Channel-Strategie konsequent weiterentwickelt

Gleichzeitig haben wir die Online- und Offline-Angebote der Apothekenformate weiter ausgebaut und noch enger miteinander verknüpft. Dies mit dem Ziel, den Kunden auf verschiedensten Kanälen zur Verfügung zu stehen und ihnen dank Vernetzung der Angebote das bestmögliche Kundenerlebnis bieten zu können. So bieten mittlerweile alle Apothekenformate die Dienstleistungen einer Versandapotheke an. Damit können Patienten ihre rezeptpflichtigen Medikamente online bestellen und nach Hause liefern lassen.

**«Wir wollen den Kunden auf verschiedenen Kanälen zur Verfügung stehen und ihnen mit der Vernetzung der Angebote das bestmögliche Kundenerlebnis bieten.»**



**Wir begleiten Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden. Mit persönlicher und kompetenter Beratung und einem einzigartigen Angebot an Produkten und Dienstleistungen. Jederzeit und überall in der Schweiz.**

[↑ Zur Galenica-Strategie](#)

## Steigende Nachfrage im Home-Care-Markt

Zur Erfüllung unseres Kundenversprechens gehört, dass wir Patienten und Kunden in allen Lebenslagen begleiten. Deshalb wollen wir auch Dienstleistungen für Patienten zu Hause ausbauen und weiterentwickeln. Ein Beispiel ist die wachsende Nachfrage nach Home-Care-Dienstleistungen im Bereich der klinischen Ernährung sowie Infusionstherapien. Um den Bedarf auch künftig sicherstellen zu können, erhöhte Bichsel ihre Kapazitäten mit einer neuen und moderneren Abfüllanlage für Lösungen in Kunststoffflaschen.

Auch die Spezialapotheke Mediservice, die auf Betreuung chronisch kranker Patienten zu Hause fokussiert, hat sich im ersten Halbjahr 2021 erfolgreich weiterentwickelt. Hochpreisige Medikamente, die zur Behandlung von seltenen Krankheiten eingesetzt werden, nehmen im Sortiment von Mediservice eine immer wichtigere Rolle ein.

## Weitere Expansionserfolge

Verfora konnte ihre Geschäftstätigkeit im ersten Halbjahr 2021 erfolgreich ausbauen und für ihre Partner im professionellen B2B-Markt das Angebot erweitern. Ende Mai 2021 hat Verfora die Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG mit bekannten Marken wie Vitamin D3 Wild Öl® und VI-DE 3® übernommen. Verfora sichert sich damit die Rechte an starken Marken und Zulassungen mit Potenzial im attraktiven Vitamin-D-Markt und baut ihre führende Stellung im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt (CHC) weiter aus.

## Wir investieren in eine noch leistungsfähigere Logistik

COVID-19 hat gezeigt, wie wichtig eine leistungsfähige Logistik im Gesundheitswesen ist. Wir wollen diese aufrechterhalten und mit den steigenden Volumen und neuen Bedürfnissen ausbauen und kontinuierlich modernisieren. Die laufende Sanierung und Modernisierung des Standorts von Galexis in Lausanne-Ecublens verläuft planmässig. In Oensingen (Kanton Solothurn) läuft die Inbetriebnahme eines neuen zentralen Lagers von Galexis für Medizinaltechnik. Zusätzlich dient dieses Lager seit Juni 2021 auch als zweiter Standort zur Abwicklung der Logistikdienstleistung «E>Box» von UFD.

## Mit Documedis® COVID-19-Test- und -Impfdaten erfassen und übermitteln

Auch HCI Solutions unterstützte im ersten Halbjahr 2021 die Partner im Gesundheitswesen mit Lösungen zur Bekämpfung von COVID-19. Die Ärzte- und Apotheken-Software Documedis® wurde vom Bundesamt für Gesundheit (BAG) als Meldelösung für Corona-Tests und -Impfungen zugelassen. Damit können Apotheken und Arztpraxen Patientendaten für Impfungen und Tests erfassen und diese verschlüsselt an die zuständigen Behörden übermitteln.



### Erneut Generalversammlung ohne Aktionäre

Die 4. ordentliche Generalversammlung der Galenica AG fand am 12. Mai 2021 aufgrund der aktuellen Corona-Lage wiederum ohne physische Präsenz der Aktionäre statt. Die Aktionäre konnten ihre Rechte im Vorfeld schriftlich oder elektronisch ausüben und stimmten mit einer Ausnahme allen Anträgen des Verwaltungsrats mit einer grossen Mehrheit zu.

## Guidance für 2021 erhöht

Aufgrund des starken Wachstums und der guten Resultate im ersten Semester passen wir unseren Ausblick für Umsatz und EBIT für das Geschäftsjahr 2021 an. Unter der Voraussetzung, dass die zunehmende Mobilität der Bevölkerung nicht wieder durch verschärfte behördliche Massnahmen eingeschränkt wird, erwarten wir neu ein Umsatzwachstum zwischen 5% und 8% (bisher: 3% bis 5%) und eine Erhöhung des adjustierten<sup>1</sup> Betriebsergebnisses (EBIT, ohne Einflüsse aus IFRS 16 und IAS 19) zwischen 10% und 14% (bisher: 5% bis 8%). Dabei gehen wir davon aus, dass Erkältungs- und Grippeerkrankungen auch im kommenden Herbst und Winter auf relativ tiefem Niveau bleiben werden.

<sup>1)</sup> Ohne Einfluss aus IAS 19 und IFRS 16. Siehe Kapitel Alternative performance measures.

## Ausblick

Wir werden die verschiedenen Aktivitäten in unseren strategischen Programmen und Projekten in der zweiten Jahreshälfte 2021 unvermindert fortsetzen. Dazu gehört, dass wir Produkte und Dienstleistungen über alle Verkaufskanäle hinweg verknüpft weiter ausbauen. Gleichzeitig werden wir die Logistik- und digitalen Angebote weiterentwickeln und in der gesamten Galenica Gruppe weitere Effizienzsteigerungen erreichen, auch zu Gunsten unserer Kunden und Partner. Konkret bedeutet das für die kommenden Monate:

**Stärkung und Ausbau Apothekenkanäle:** Die Stärkung und der Ausbau der On- und Offline-Kanäle ist eine der Zielsetzungen vom strategischen Programm Omni-Channel. Im ersten Halbjahr 2021 sind drei neue Apotheken (netto +1) zu unserem Netz hinzugekommen, und ab Juli 2021 gehört auch die Apodoc Hardbrücke AG in Zürich zum Galenica Apothekennetz. Apodoc gilt als Vorreiterin bei der integrierten Versorgung von Patienten und hat eine eigene Arztpraxis in ihren Räumlichkeiten.

Um die Beratungs- und Dienstleistungsqualität weiter zu erhöhen, investieren wir auch in die physischen Verkaufspunkte. So wird ab dem 2. Halbjahr 2021 das Erscheinungsbild der Sun Store-Apotheken schrittweise nach einem neuen Konzept modernisiert.

Das Pilotprojekt von Amavita mit dem online-basierten Hautarzt-Netzwerk onlinedoctor.ch verlief erfolgreich. Es wird im zweiten Halbjahr in der ganzen Schweiz in rund 110 Amavita-Apotheken ausgerollt. Damit kann Amavita den Kunden im Bereich Dermatologie eine noch bessere und einfach zugängliche Dienstleistung anbieten.



↑ Zur Galenica-Strategie

«Mit neuen Produkten und Dienstleistungen wird auch unser Angebot für Professionals noch attraktiver.»

**Stärkung des Angebots für Professionals:** Mit der Übernahme der Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG wird Verfora einen kompetenten Ärzteaussendienst aufbauen. Damit werden wir im Laufe des zweiten Halbjahres unser Angebot für Professionals (B2B) weiter stärken.

Darüber hinaus wird im 3. Quartal 2021 die Spagyros AG in die Galenica Gruppe integriert. Mit diesem Expansionsschritt können wir die wachsende Nachfrage nach phyto- und komplementärmedizinischen Arzneimitteln künftig nicht nur mit eigenen Produkten decken, sondern auch Apotheken und Drogerien mit einer Palette an beratungsintensiven Produkten stärken. Gleichzeitig bauen wir mit dieser Akquisition die führende Stellung von Verfora im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt (CHC) weiter aus.

**Ausbau im Heim- und Spitex-Markt:** Ein weiterer Expansionsschritt ist die Übernahme der Lifestage Solutions AG, eine konkrete Initiative aus den strategischen Programmen «Professionals» (B2B) und «Care» (B2C), die es uns ermöglicht, Galenica noch stärker in den Wachstumsmärkten Spitex, Heime und Home Care zu positionieren. Lifestage Solutions entwickelt und betreibt eine voll integrierte digitale Handelsplattform für Spitex-Organisationen und Pflegeheime, die ihren Kunden die Alltagsabläufe mit Digitalisierung und modernsten Technologien vereinfacht, und ist damit eine hervorragende Ergänzung zu unserem Angebot für Spitex-Organisationen und Heime.

## Dank an Mitarbeitende, Kunden, Partner und Aktionäre

Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gebührt unser Dank für ihren grossen Einsatz in den vergangenen Wochen und Monaten. Wir bedanken uns ebenfalls bei unseren Kundinnen und Kunden für ihre Treue, bei unseren Geschäftspartnern für die gute Zusammenarbeit und bei unseren Aktionärinnen und Aktionären für ihr Vertrauen.

Bern, 3. August 2021



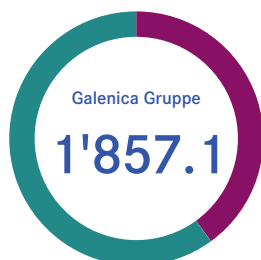
Daniela Bosshardt  
Verwaltungsratspräsidentin



Marc Werner  
CEO

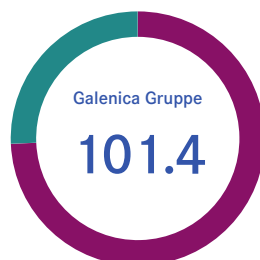
# Kennzahlen

Nettoumsatz  
in Mio. CHF



■ Products & Care <sup>1)</sup>: 918.9  
■ Logistics & IT <sup>1)</sup>: 1'377.9

EBIT adjustiert<sup>2)</sup>  
in Mio. CHF



■ Products & Care <sup>1) 2)</sup>: 76.2  
■ Logistics & IT <sup>1) 2)</sup>: 26.3

Anzahl Mitarbeitende  
per 30. Juni 2021



■ Products & Care: 5'165  
■ Logistics & IT: 1'676  
■ Group Services: 254

in Mio. CHF	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020	Veränderung
<b>Nettoumsatz</b>	<b>1'857.1</b>	<b>1'690.4</b>	<b>9.9%</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	918.9	809.0	13.6%
Logistics & IT <sup>1)</sup>	1'377.9	1'283.4	7.4%
<b>EBIT</b>	<b>99.0</b>	<b>82.3</b>	<b>20.3%</b>
<b>EBIT adjustiert <sup>2)</sup></b>	<b>101.4</b>	<b>83.6</b>	<b>21.3%</b>
in % Nettoumsatz	5.5%	4.9%	
Products & Care <sup>1) 2)</sup>	76.2	61.8	23.2%
in % Nettoumsatz	8.3%	7.6%	
Logistics & IT <sup>1) 2)</sup>	26.3	22.5	17.2%
in % Nettoumsatz	1.9%	1.8%	
<b>Reingewinn</b>	<b>79.6</b>	<b>66.3</b>	<b>19.9%</b>
<b>Reingewinn adjustiert <sup>2)</sup></b>	<b>82.5</b>	<b>68.4</b>	<b>20.6%</b>
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	24.7	26.7	-7.1%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen (FTE)	5'388	5'379	0.2%

in Mio. CHF	30.6.2021	30.6.2020	Veränderung
Eigenkapitalquote	44.3%	41.3%	
Eigenkapitalquote adjustiert <sup>2)</sup>	49.2%	50.0%	
Kapitaleinlagereserve	307.0	351.6	-12.7%
Nettoverschuldung adjustiert <sup>2)</sup>	395.2	406.2	-2.7%

## Aktieninformationen

in CHF	30.6.2021	31.12.2020
Börsenkurs am Bilanzstichtag	65.30	59.00
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag in Millionen CHF	3'236.0	2'920.4
Eigenkapital pro Aktie am Bilanzstichtag	22.37	21.19
Gewinn pro Aktie 1.1.–30.6.	1.60	1.34
Gewinn pro Aktie adjustiert 1.1.–30.6. <sup>2)</sup>	1.66	1.38

<sup>1)</sup> Pro Segment konsolidiert ohne Berücksichtigung von Group Services und Eliminationen

<sup>2)</sup> Details zu den adjustierten Kennzahlen sind in diesem Halbjahresbericht 2021 im Kapitel Alternative performance measures aufgeführt

## Kennzahlen Galenica Gruppe 1. Halbjahr 2021

### Nettoumsatz

in Tausend CHF	1.1.–30.6.2021	1.1.–30.6.2020	Veränderung
Local Pharmacies	616'926	563'009	9.6%
Pharmacies at Home	217'533	166'131	30.9%
<b>Retail (B2C) <sup>1)</sup></b>	<b>834'286</b>	<b>729'043</b>	<b>14.4%</b>
Products & Brands	59'583	54'619	9.1%
Services for Professionals	28'935	29'390	-1.5%
<b>Professionals (B2B) <sup>1)</sup></b>	<b>88'518</b>	<b>84'009</b>	<b>5.4%</b>
<b>Products &amp; Care <sup>1)</sup></b>	<b>918'926</b>	<b>809'023</b>	<b>13.6%</b>
Wholesale	1'328'787	1'237'044	7.4%
Logistics & IT Services	50'542	48'414	4.4%
<b>Logistics &amp; IT <sup>1)</sup></b>	<b>1'377'914</b>	<b>1'283'416</b>	<b>7.4%</b>
Group Services	10'485	8'852	18.5%
Eliminationen <sup>2)</sup>	-450'222	-410'871	9.6%
<b>Galenica Gruppe</b>	<b>1'857'103</b>	<b>1'690'420</b>	<b>9.9%</b>

<sup>1)</sup> Beinhaltet Intercompany Eliminierungen

<sup>2)</sup> Intercompany Eliminierungen zwischen den Segmenten

### Starkes Wachstum trotz Umsatzverlusten im ersten Quartal 2021

Im 1. Halbjahr 2021 erzielte die Galenica Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 1'857.1 Mio. Dies entspricht einem starken Wachstum von 9.9% gegenüber dem ersten Halbjahr 2020. Nachdem im ersten Quartal 2021 das Ausbleiben von saisonalen Erkältungskrankheiten und die anhaltend tiefe Mobilität der Bevölkerung den Geschäftsgang bremsten, nahm dieser ab April 2021 deutlich Schwung auf. Treiber für die Umsatzentwicklung waren insbesondere einmalige Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19, die Portfolio-Expansion von Verfora, ein erfreuliches Umsatzplus bei der Spezialapotheke Mediservice (Home Care) und weitere Marktanteilsgewinne im Ärztesegment.

Zum Vergleich: Der Schweizer Pharmamarkt wuchs in der Berichtsperiode um 3.4% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021). Treiber dieses Wachstums waren wie bereits 2020 die gestiegenen Verkäufe hochpreisiger Medikamente, die verkauften Mengen gingen hingegen insgesamt um 7.5% zurück (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021).

Das adjustierte<sup>1</sup> Betriebsergebnis (EBIT), also ohne die Einflüsse der Accounting-Standards IFRS 16 (Leasing) und IAS 19 (Personalvorsorge), wuchs um 21.3% auf CHF 101.4 Mio., unter anderem aufgrund der einmaligen COVID-19 Zusatzverkäufe. Die adjustierte<sup>1</sup> Umsatzrentabilität (ROS) konnte ebenfalls im Vorjahresvergleich von 4.9% auf 5.5% gesteigert werden.

Der Reingewinn betrug CHF 79.6 Mio. (+19.9%, Vorjahr: CHF 66.3 Mio.). Auf vergleichbarer Basis betrug der adjustierte<sup>1</sup> Reingewinn CHF 82.5 Mio. (+20.6%).

Die Investitionen im ersten Halbjahr 2021 beliefen sich auf CHF 24.7 Mio. (1. Halbjahr 2020: CHF 26.7 Mio.). Sie entfielen vor allem auf die Modernisierung des Logistik-Standorts in Lausanne-Ecublens und die Einführung des neuen ERP-Systems (Enterprise Resource Planning) bei Alloga und Galexis.

Die Bilanz der Galenica Gruppe blieb unverändert stark. Das adjustierte<sup>1</sup> Eigenkapital hat im Vergleich zum Jahresbeginn nur minimal abgenommen, obwohl im Mai 2021 eine Dividende von CHF 89.2 Mio. an die Aktionäre ausgeschüttet wurde. Die adjustierte<sup>1</sup> Nettoverschuldung, also ohne Leasingverbindlichkeiten, nahm um CHF 41.5 Mio. zu und betrug per Ende Juni 2021 CHF 395.2 Mio., was 1.6× dem adjustierten<sup>1</sup> EBITDA entspricht (per Ende 2020: 1.7×).



Der operative Cashflow hat sich äusserst erfreulich entwickelt und stieg auf CHF 138.6 Mio., was einer Zunahme von 113.7% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Das Wachstum ist insbesondere durch das hohe Betriebsergebnis begründet. Der Free Cashflow nach Akquisitionstätigkeit betrug starke CHF 55.9 Mio. und beinhaltet bereits die Akquisition der Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG.

<sup>1)</sup> Ohne Einfluss aus IAS 19 und IFRS 16. Siehe Kapitel Alternative performance measures.

## Erläuterungen zur neuen Reporting-Struktur 2021

Galenica berichtet mit dem Halbjahresabschluss 2021 erstmals basierend auf der per 1. Januar 2021 eingeführten neuen Organisations- und Führungsstruktur. Zur Vergleichbarkeit mit der Vorjahresperiode wurden die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2020 entsprechend neu dargestellt. Das Haupt-Reporting beinhaltet die zwei Segmente «Products & Care» und «Logistics & IT».

### Segment «Products & Care»

Das Segment «Products & Care» umfasst das **Geschäftsfeld «Retail»** mit Angeboten für Patienten und Endkunden (B2C) und das **Geschäftsfeld «Professionals»** mit Angeboten für Geschäftskunden und Partner im Gesundheitswesen (B2B). Das Geschäftsfeld **«Retail»** setzt sich aus den beiden Bereichen **«Local Pharmacies»** (POS) und **«Pharmacies at Home»** (Versand und Home Care) zusammen, das Geschäftsfeld **«Professionals»** aus den Bereichen **«Products & Brands»** und **«Services for Professionals»**. Fokus dieser Aktivitäten sind die Entwicklung und die Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen und Produkten über die verschiedenen Verkaufskanäle: stationär in den Apotheken (POS), Versand über die Versandapotheken und E-Shops oder zu Hause (Home Care), sowie an Geschäftskunden.

### Segment «Logistics & IT»

Das Segment «Logistics & IT» umfasst die beiden Bereiche **«Wholesale»** und **«Logistics & IT Services»**. Sie bieten Dienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen – Apotheken, Drogerien, Ärzte, Spitäler und Heime, Partner und Lieferanten – an. Fokus dieser Aktivitäten sind die Optimierung und Weiterentwicklung des Logistik- und Dienstleistungsangebots sowie innovative Lösungen zur Förderung der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt.

#### Products & Care

Retail (B2C)		Professionals (B2B)	
Local Pharmacies (POS)	Pharmacies at Home (Versand & Home Care)	Products & Brands	Services for Professionals

#### Logistics & IT

Wholesale	Logistics & IT Services

# Segment Products & Care

# Entwicklung und Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen und Produkten

## Products & Care

Das Segment «Products & Care» umfasst das Geschäftsfeld «Retail» mit Angeboten für Patienten und Endkunden (B2C) und das Geschäftsfeld «Professionals» mit Angeboten für Geschäftskunden und Partner im Gesundheitswesen (B2B). Fokus dieser Aktivitäten sind die Entwicklung und die Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen und Produkten über die verschiedenen Verkaufskanäle: stationär in den Apotheken (POS), Versand über die Versandapotheken und E-Shops oder zu Hause (Home Care), sowie an Geschäftskunden.

### Nettoumsatz und Betriebsergebnis

Das Segment «Products & Care» erzielte im ersten Halbjahr 2021 einen Nettoumsatz von CHF 918.9 Mio. (+13.6%). Davon entfielen CHF 834.3 Mio. (+14.4%, ohne Coop Vitality) auf das Geschäftsfeld «Retail» (B2C) und CHF 88.5 Mio. (+5.4%) auf das Geschäftsfeld «Professionals» (B2B).

Damit konnte im Segment «Products & Care» die positive Entwicklung des Gesamtmarktes von +3.4% deutlich übertroffen werden (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021).

Das adjustierte<sup>1)</sup> Betriebsergebnis (EBIT), das heisst ohne Einfluss des Accounting-Standards IFRS 16 (Leasing), konnte im ersten Halbjahr 2021 um 23.2% auf CHF 76.2 Mio. erhöht und die adjustierte<sup>1)</sup> Umsatzrentabilität (ROS) von 7.6% auf 8.3% gesteigert werden. Der EBIT wurde in der Berichtsperiode unter anderem aufgrund der vergleichsweise immer noch tieferen Umsätze in den Apotheken an Frequenzstandorten sowie der im Winter 2020/2021 ausgebliebenen Grippewelle negativ beeinflusst. Diese negativen Effekte konnten jedoch durch die einmaligen Zusatzumsätze mit den Angeboten zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie sowie mit den hinzugekommenen Umsätzen aufgrund der Portfolio-Expansion von Verfora mehr als kompensiert werden.

Die Investitionen im Segment «Products & Care» beliefen sich auf CHF 10.6 Mio. (1. Halbjahr 2020: CHF 11.5 Mio.). Sie wurden vor allem für Umbauten von Apotheken verwendet.

<sup>1)</sup> Ohne Einfluss aus IAS 19 und IFRS 16. Siehe Kapitel Alternative performance measures.

#### Nettoumsatz

**+13.6%**

Products & Care CHF 918.9 Mio.

#### EBIT adjustiert<sup>1)</sup>

**+23.2%**













Products & Care CHF 76.2 Mio.

#### Anzahl Mitarbeitende

**5'165**

Galenica Gruppe 7'095

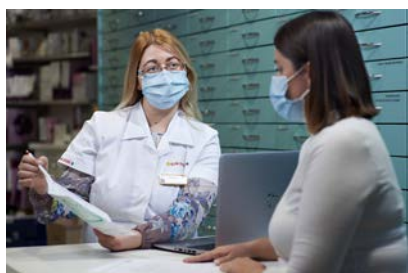
### Products & Care

Retail (B2C)		Professionals (B2B)	
Local Pharmacies (POS)	Pharmacies at Home (Versand & Home Care)	Products & Brands	Services for Professionals
  	     	  SPAGYROS (ab 2. HJ 2021)	    (ab 2. HJ 2021)

# Der Kunde steht im Zentrum

## Retail

Im ersten Halbjahr 2021 wurden die Online- und Offline-Angebote nochmals stärker verknüpft, um überall dort präsent zu sein, wo es auch die Kunden sind.



## Entwicklung Nettoumsatz

Im ersten Halbjahr 2021 erzielte das Geschäftsfeld «Retail» einen Nettoumsatz von CHF 834.3 Mio. (+14.4%, ohne Coop Vitality). Davon entfielen CHF 616.9 Mio. (+9.6%) auf «Local Pharmacies» (POS) und CHF 217.5 Mio. (+30.9%) auf «Pharmacies at Home» (Versand und Home Care). Haupttreiber des Umsatzwachstums im Bereich «Local Pharmacies» waren die verschiedenen Angebote zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie, insbesondere auch die Abgabe von COVID-19-Selbsttests. Im Bereich «Pharmacies at Home» erzielte Mediservice mit neuen Medikamenten für seltene Krankheiten ein erfreuliches Wachstum. Verordnete Preissenkungen des Bundes führten in der Berichtsperiode zu einem Umsatzrückgang von -1.1%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Geschäftsfelds «Retail» um 15.5% gestiegen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) im Schweizer Apothekenmarkt wuchs um 2.5% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021).

## Weitere Entwicklung des Apothekennetzwerks

Die Anzahl der eigenen Apotheken umfasste per Ende Juni 2021 insgesamt 367 Standorte (netto plus eine gegenüber Ende 2020). Im ersten Halbjahr wurden zwei neue Apotheken akquiriert und eine Apotheke neu eröffnet. Gleichzeitig wurden im Rahmen der Optimierung des Apothekennetzes zwei Standorte geschlossen. Die Anzahl Partnerapotheken betrug per Ende des ersten Halbjahres 150 (minus sechs gegenüber Ende 2020).

### Eigene Apotheken und Beteiligungen

	30.06.2021	31.12.2020	Veränderung
Amavita Apotheken <sup>1)</sup>	179	179	-
Sun Store Apotheken <sup>1)</sup>	94	94	-
Coop Vitality Apotheken <sup>2)</sup> (Joint Venture mit Coop)	88	87	1
Spezialapotheke Mediservice <sup>1)</sup>	1	1	-
Mehrheitsbeteiligungen an anderen Apotheken <sup>1)</sup>	5	5	-
<b>Total eigene Verkaufspunkte</b>	<b>367</b>	<b>366</b>	<b>1</b>

<sup>1)</sup> Vollkonsolidiert

<sup>2)</sup> Konsolidiert at equity

## Unabhängige Partner

	30.06.2021	31.12.2020	Veränderung
Amavita Partner	5	5	-
Winconcept Partnerapotheken	145	151	-6
<b>Total unabhängige Partner</b>	<b>150</b>	<b>156</b>	<b>-6</b>

### Abgabe von Corona-Selbsttests in den Apotheken

Am 7. April 2021 startete eine der grössten Abgabe-Aktionen in der Geschichte der Schweizer Apotheken. Zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie konnten pro Person und Monat gegen Vorweisung der Krankenkassenkarte kostenfrei fünf COVID-19-Selbsttests bezogen werden. Kunden von [Amavita](#) und [Sun Store](#) können sich ausserdem ihre fünf Tests jeden Monat über ein Abonnement nach Hause schicken lassen.

Der entsprechende Beschluss wurde durch den Bundesrat wenige Tage zuvor gefasst. So blieb den Mitarbeitenden in den Apotheken nur wenig Zeit, die Abgabe der Selbsttests vorzubereiten. Hinzu kam die logistische Herausforderung, dass die Selbsttests in 25er Packungen in die Apotheken geliefert wurden und dort in 5er Sets umgepackt werden mussten. Aufgrund der behördlichen Vorgaben mussten die Selbsttests in den Apotheken für die Abgabe an die Kunden umkonfektioniert werden.



Dank dem Sondereinsatz aller Mitarbeitenden in den Apotheken, die von zahlreichen Mitarbeitenden aus den anderen Service und Business Units unterstützt wurden, standen ab Beginn der Abgabe-Aktion in allen Apotheken genügend Tests zur Verfügung.

## Kundenbedürfnisse im Fokus

Die Bedeutung der Apotheken als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen stieg im Zuge von COVID-19 in der Berichtsperiode nochmals an. Bereits Ende 2020 haben die Apotheken der Galenica Gruppe Antigen- und PCR-Tests angeboten. Im Frühjahr 2021 wurden die Dienstleistungen zur Bekämpfung von COVID-19 mit dem Impfangebot in den Apotheken ergänzt. Dafür wurde zusätzliches Apothekenpersonal speziell geschult und die räumlichen Kapazitäten in den Apotheken angepasst. Per Ende Juni 2021 wurden in den Apotheken der Galenica Gruppe über 80'000 Antigen- und PCR-Tests durchgeführt. Zudem erhielten über 150 Apotheken von Amavita, Sun Store und Coop Vitality in 12 Kantonen die Impfbewilligung und verabreichten über 38'000 Impfungen.

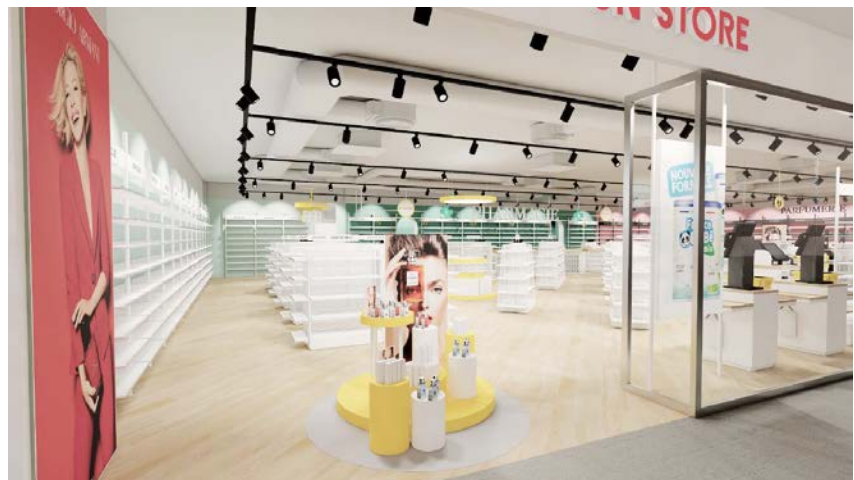
«Mit der Modernisierung des Erscheinungsbilds wird die Kundenführung in den Sun Store Apotheken verbessert und das Kundenerlebnis erhöht.»

## Versandapotheke nimmt Fahrt auf

Gleichzeitig hat Galenica im ersten Halbjahr 2021 ihre Online- und Offline-Angebote nochmals stärker verknüpft, um überall dort präsent zu sein, wo es auch die Kunden sind. Unter Einbezug der COVID-19-Selbsttests-Abonnementen verdoppelten sich die Umsätze der Versandapotheken von Amavita und Sun Store in den ersten sechs Monaten 2021; auch ohne COVID-19-bezogene Produkte wuchsen sie um erfreuliche 31.4%. Seit Anfang 2021 bietet auch Sun Store und somit alle Apothekenformate der Galenica Gruppe die Dienstleistungen einer Versandapotheke an. Über diese können die Patienten ihre rezeptpflichtigen Medikamente direkt nach Hause bestellen.

## Frisches Erscheinungsbild für Sun Store

Galenica investiert auch in die physischen Apotheken und will die Beratungs- und Dienstleistungsqualität weiter erhöhen. So wird ab dem zweiten Halbjahr 2021 das Erscheinungsbild der Sun Store-Apotheken schrittweise nach einem neuen Konzept modernisiert. So wird besonders die Kundenführung durch die Filiale optimiert, um das Einkaufserlebnis zu verbessern, sowie die Bezahlmöglichkeiten durch selbstbediente Kassenautomaten ergänzt. Die laufende Modernisierung des Schaufensterkonzepts der Amavita-Filialen wurde fortgesetzt.



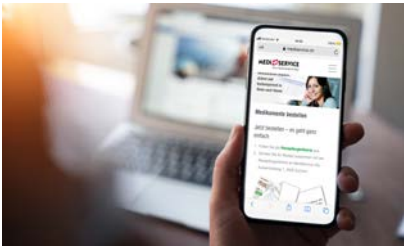
↑ Sun Store neues Ladenlayout

### Erfolgreiche Partnerschaft mit onlinedoctor.ch

Das Pilotprojekt von Amavita mit dem online-basierten Hautarzt-Netzwerk [onlinedoctor.ch](https://www.onlinedoctor.ch) verlief erfolgreich. Es wird im zweiten Halbjahr in der ganzen Schweiz in rund 110 Amavita-Apotheken ausgerollt. Damit kann Amavita den Kunden im Bereich Dermatologie eine noch bessere und einfach zugängliche Dienstleistung anbieten: Menschen mit Hautproblemen erhalten zusätzlich zur kompetenten Erstberatung und -behandlung in der Apotheke im Fall komplexer Fragen auch professionelle Unterstützung von [onlinedoctor.ch](https://www.onlinedoctor.ch), inklusive ärztlichem Befund und allenfalls notwendiger Medikamentenrezepte.

### Anhaltend hohe Generika-Substitutionsrate

Aufgrund der tieferen Medikamentenpreise wirkte sich auch die von Galenica geförderte Generika-Substitution dämpfend auf den Umsatz aus. Die Generika-Substitutionsrate konnte per Ende der Berichtsperiode auf 72% gehalten werden. Damit behält dieser Beitrag von Galenica zur Senkung des Kostenanstiegs im Schweizer Gesundheitswesen seine nachhaltige Wirkung.



### Mediservice – starke Entwicklung mit Medikamenten gegen seltene Krankheiten

Die Spezialapotheke [Mediservice](https://www.mediservice.ch), auf die Betreuung von Menschen mit chronischen und seltenen Krankheiten fokussiert, verzeichnete in der Berichtsperiode ein starkes Umsatzwachstum mit neuen Medikamenten gegen seltene Krankheiten. Damit trug Mediservice massgeblich zum starken Wachstum des Bereichs «Pharmacies at Home» bei.



# Dynamische Entwicklung dank Akquisitionen und neuen Produkten

## Professionals

Dank dem konsequenten Ausbau des Produktportfolios und der Dienstleistungen konnte das Angebot für Professionals erweitert und die Stellung im Markt gestärkt werden.



### Entwicklung Nettoumsatz

Im ersten Halbjahr 2021 erzielte das Geschäftsfeld «Professionals» einen Nettoumsatz von CHF 88.5 Mio. (+5.4%). Davon entfielen CHF 59.6 Mio. (+9.1%) auf «Products & Brands» und CHF 28.9 Mio. (-1.5%) auf «Services for Professionals». Umsatztreiber im Bereich «Products & Brands», der hauptsächlich die Geschäftsaktivitäten von Verfora umfasst, waren die 2020 erweiterten Partnerschaften mit Angelini Pharma und Allergosan sowie die im Juli 2020 übernommene Hedoga Gruppe. Zudem konnte Ende 2020 die bekannte Wundsalbe Vita-Merfen® wieder auf dem Markt lanciert werden. Hingegen mussten Erkältungsmedikamente aufgrund der ausgebliebenen Grippesaison und reisebezogene Produkte einen deutlichen Umsatzrückgang verzeichnen.

Zum Vergleich: Der Consumer-Healthcare-Markt war im Vorjahresvergleich um 3.7% rückläufig (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 1. Halbjahr 2021, ohne COVID-19-Selbsttests).

Bei «Services for Professionals» konnten die Umsatzrückgänge bei Winconcept und die im Vergleich zur Vorjahresperiode normalisierten Umsätze beim Laboratorium Bichsel durch das starke Umsatzwachstum bei Medifilm teilweise kompensiert werden.

### Dynamische Entwicklung bei «Products & Brands»

COVID-19 prägte auch im ersten Halbjahr 2021 das Geschäft von «Products & Brands». Produkte gegen Erkältungen mussten Umsatzeinbrüche von über 30% hinnehmen, einzelne Hustenmittel sogar bis zu 70%. Trotz der immer noch tiefen Frequenzen in den Apotheken entwickelte sich das Probiotika-Segment erfreulich: Die Verkaufszahlen von Omni-Biotic® des Instituts Allergosan, seit dem 1. Quartal 2020 im Portfolio von Verfora, verzeichneten weiterhin ein starkes Wachstum.

### Akquisitionen und...

Durch die Übernahme der Heilmittel-Produktpalette der Dr. Wild & Co. AG mit bekannten Marken wie Vitamin D3 Wild Öl® und VI-DE 3® hat Verfora im Mai 2021 ihre führende Stellung im Schweizer Consumer-Healthcare-Markt weiter ausgebaut und ihre Position als kompetente Partnerin im B2B-Markt gestärkt. Verfora sichert sich damit die Rechte an starken Marken und Zulassungen mit Potenzial, die das aktuelle Portfolio ideal ergänzen. Mit dieser Akquisition wird Verfora auch einen eigenen Ärzteaussendienst aufbauen.



↑ Mehr Infos

### ...neue Produkte

Im Mai 2021 wurde das Sortiment von Algifer® mit dem Produkt Algifer® Dolo Duo erweitert – das erste Schmerzmittel in der Schweiz, welches die Wirkstoffe Ibuprofen und Paracetamol in einer Tablette vereint. Dieses neue Wirkstoffduo wirkt entsprechend auf zwei Arten gegen leichte bis mässig starke Schmerzen zum Beispiel bei Gelenken und Bändern, nach Verletzungen oder im Rücken.

### Anhaltende COVID-19-Situation beeinträchtigt Umsatzentwicklung

Beim Laboratorium Bichsel haben sich die Umsätze nach den ausserordentlich hohen Umsätzen im Vorjahr wieder normalisiert. Vor allem im ersten Halbjahr 2020 verzeichnete die Bichsel Gruppe aufgrund von COVID-19 eine markant höhere Nachfrage für Infusions- und Injektionslösungen, für Notfallmedikamente sowie für Desinfektionsmittel, welche sich in der Berichtsperiode wieder stabilisierte. Auch die Entwicklung von Winconcept wurde im ersten Halbjahr gebremst.

### Mehr Produktionskapazitäten bei Bichsel

Das Wachstumspotenzial im Home-Care-Markt zeigt sich mit der wachsenden Nachfrage nach Home-Care-Dienstleistungen im Bereich der klinischen Ernährung sowie Infusionstherapien. Um den Bedarf auch künftig sicherstellen zu können, erhöhte Bichsel ihre Kapazitäten mit einer neuen und moderneren Abfüllanlage für Lösungen in Kunststoffflaschen. Dies verbessert auch die Effizienz sowie die Arbeits- und Produktsicherheit weiter.



[Hier gehts zum Ausblick](#)



↑ Mehr Infos

### 40 Jahre Perskindol®

2021 feiert Perskindol® das 40-jährige Bestehen. Das Jubiläum wird mit tollen Wettbewerben, interessanten Angeboten und einer starken medialen Präsenz ausgiebig gefeiert.

Entwickler von Perskindol® war übrigens ein Schweizer Tennisspieler und Geschäftsmann. Nach langer Forschungsarbeit brachte er 1981 das erste Perskindol®-Produkt auf den Markt. In den nachfolgenden Jahren wurde die Produktpalette stetig erweitert und an die Bedürfnisse der Kunden angepasst. Ergänzend zu den schmerzlindernden Heilmitteln sind verschiedene Pflegeprodukte erhältlich, die das Wohlbefinden beim Sport und im Alltag unterstützen.

# Segment Logistics & IT

# Optimierung und Weiterentwicklung von Logistikangeboten und Dienstleistungen

## Logistics & IT

Das Segment «Logistics & IT» umfasst die beiden Bereiche «Wholesale» und «Logistics & IT Services». Sie bieten Dienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen – Apotheken, Drogerien, Ärzte, Spitäler und Heime, Partner und Lieferanten – an. Fokus dieser Aktivitäten sind die Optimierung und Weiterentwicklung des Logistik- und Dienstleistungsangebots sowie innovative Lösungen zur Förderung der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt.

## Nettoumsatz und Betriebsergebnis

Das Segment «Logistics & IT» erzielte im ersten Halbjahr 2021 einen Nettoumsatz von CHF 1'377.9 Mio. (+7.4%). Davon entfielen CHF 1'328.8 Mio. (+7.4%) auf den Bereich «Wholesale» und CHF 50.5 Mio. (+4.4%) auf den Bereich «Logistics & IT Services». Damit hat «Logistics & IT» die Entwicklung des Gesamtmarktes von 3.4% deutlich übertroffen (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021).

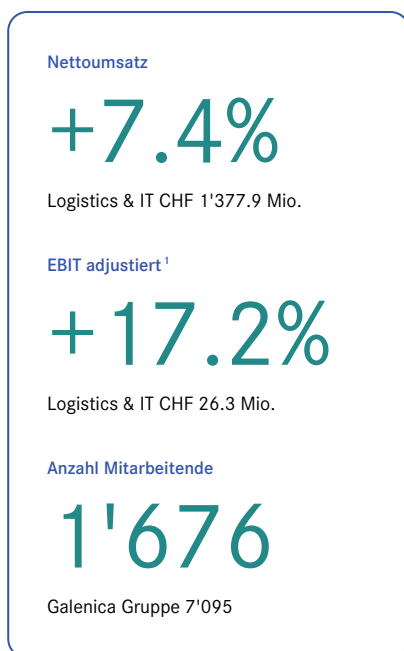
Auch im ersten Halbjahr 2021 beeinflusste COVID-19 den Umsatz des Segments «Logistics & IT». Vor allem durch die Corona-Pandemie getriebene Zusatzverkäufe trugen mit geschätzten +4.1% zum Umsatzwachstum bei. Ausserdem konnten weitere Marktanteile im Ärztesegment gewonnen werden. Andererseits hatte die ausgebliebene Grippe- und Erkältungssaison einen negativen Effekt auf den Umsatz. Der negative Einfluss auf die Umsatzentwicklung aufgrund der verordneten Preissenkungen des Bundes hielt ebenfalls an und betrug in der Berichtsperiode -1.2%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Segments um 8.6% gestiegen.

Das adjustierte<sup>1</sup> Betriebsergebnis (EBIT), also ohne den Einfluss des Accounting Standards IFRS 16 (Leasing), erhöhte sich gegenüber Vorjahr um 17.2% auf CHF 26.3 Mio.

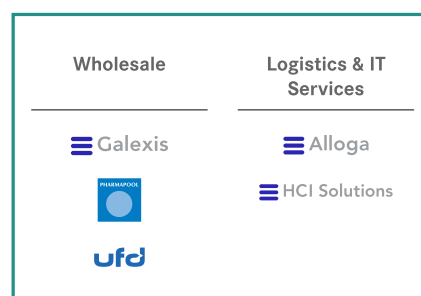
Die adjustierte<sup>1</sup> Umsatzrentabilität (ROS) des ersten Halbjahres 2021 betrug 1.9% (1. Halbjahr 2020: 1.8%). Zu dieser Entwicklung beigetragen haben insbesondere COVID-19-bedingte Zusatzverkäufe.

Die Investitionen umfassten in der Berichtsperiode CHF 14.4 Mio. (1. Halbjahr 2020: CHF 15.3 Mio.). Diese wurden primär für die Modernisierung und Sanierung des Distributionszentrums von Galexis in Lausanne-Ecublens sowie für die schrittweise Einführung der neuen ERP-Software bei Alloga und Galexis verwendet.

<sup>1</sup> Ohne Einfluss aus IAS 19 und IFRS 16. Siehe Kapitel Alternative performance measures.



## Logistics & IT



# COVID-19 prägt das erste Halbjahr

## Wholesale

Die Logistikunternehmen von Galenica unterstützen die Behörden bei der COVID-19-Impfstofflogistik und führen für ihre Kunden das Pandemiepflichtlager. Zudem wurde für die Verteilung der COVID-19-Selbsttests eine separate Lager- und Vertriebslogistik auf die Beine gestellt.



### Entwicklung Nettoumsatz

Das starke Umsatzwachstum von +7.4% auf CHF 1'328.8 Mio. basiert einerseits auf Zusatzverkäufen aufgrund der COVID-19-Pandemie. Andererseits konnten weitere Marktanteile bei Ärzten und Arztpraxen gewonnen und der Umsatz in diesem Segment um 10.5% gesteigert werden. Dazu beigetragen haben vor allem Angebote für Onkologen und Rheumatologen. Bei dieser Kundengruppe konnte sich Galexis als Partner für Spezialärzte positionieren.

Zum Vergleich: Der Ärztemarkt entwickelte sich im ersten Halbjahr um 7.2% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021). Aufgrund von COVID-19 wurden wie bereits 2020 auch im ersten Halbjahr 2021 landesweit nicht zwingend notwendige Operationen und Wahleingriffe in Spitälern und bei Fachärzten verschoben. Deshalb liegen auch die Spitäler (+2.3%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021) hinter dem Gesamtmarkt (+3.4%, IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2021) zurück.

### Unterstützung bei der Sicherstellung der COVID-19 Impfstofflogistik

In der Schweiz bestimmt jeder Kanton nachgelagert zur Armeepothek seine notwendige COVID-19 Impfstofflogistik selbst. Entsprechend ist das Verteilkonzept kantonal unterschiedlich. Die Logistik-Unternehmen der Galenica Gruppe unterstützen die Behörden bei der Sicherstellung der COVID-19 Impfstofflogistik, insbesondere Alloga im Kanton Bern und Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) im Tessin.

Zur Bewältigung der grossen logistischen Herausforderung für die Verteilung der COVID-19 Selbsttests hat Galexis eine separate Lager- und Vertriebslogistik auf die Beine gestellt. Alleine in den ersten vier Wochen nach dem Start haben Galexis und UFD über vier Millionen Selbsttests an Apotheken geliefert.



## Pandemielager mit Schutzmaterialien

Im ersten Lockdown 2020 waren verschiedene Medikamente zeitweise nicht verfügbar. 2021 sind solche COVID-19-bedingten Engpässe ausgeblieben. Bei Schutzmaterialien wie Masken, Desinfektionsmittel oder Handschuhen nahm die Nachfrage im Laufe des ersten Halbjahres ab. Im Zusammenhang mit COVID-19 haben die Behörden darauf hingewiesen, dass auch Apotheken und Ärzte ein Pandemie-Pflichtlager mit solchen Produkten führen müssen. Galexis und UFD bieten deshalb ihren Kunden an, diese Pandemielager für sie zu führen.

## Optimierung und Erweiterung der Lagerkapazitäten

In Oensingen (Kanton Solothurn) läuft die Inbetriebnahme eines neuen zentralen Lagers von Galexis für Medizinaltechnik. Zusätzlich dient dieses Lager seit Juni 2021 auch als zweiter Standort zur Abwicklung der Logistikdienstleistung «E>Box» von UFD. Bisher wurden sämtliche Auslieferungen von Online-Bestellungen, die in den Online-Shops von Amavita, Sun Store und Coop Vitality eingingen, bei UFD in Barbengo-Lugano kommissioniert und verschickt, was mitunter zu Lieferzeiten von 48 Stunden geführt hat. Mit den neuen Lagerkapazitäten in Oensingen können nun neu rund 30'000 Artikel innert 24 Stunden ausgeliefert werden.



↑ Versandzentrum Oensingen

Das Distributionszentrum von Galexis in Niederbipp (Kanton Bern) wird ebenfalls ausgebaut und die Kapazität weiter erhöht, beides mit Fokus auf mehr Lagerkapazitäten für alle Produktgruppen, insbesondere aber für Medikamente. Die Sanierung und Modernisierung des Distributionszentrums in Lausanne-Ecublens verlief in der Berichtsperiode planmässig.



↑ Baustelle Distributionszentrum Galexis Lausanne-Ecublens

## Laufende ERP-Einführung

Die Arbeiten zur Einführung des neuen ERP-System wurden bei Galexis mit der Realisierungsphase gestartet.

# Weiterentwicklung der digitalen Angebote

---

## Logistics & IT Services

Alloga migrierte weitere Partner ins neue ERP-System, während HCI Solutions eine digitale Schnittstelle für COVID-19-Tests und -Impfungen programmiert hat. Zudem wurde ein Pilotprojekt zur elektronischen Übermittlung von Rezepten gestartet.



### Entwicklung Nettoumsatz

«Logistics & IT Services» erzielte im ersten Halbjahr 2021 einen Nettoumsatz von CHF 50.5 Mio. (+4.4%). Dazu beigetragen haben Alloga und HCI Solutions sowie gruppeninterne IT-Dienstleistungen.

### Laufende ERP-Einführung

Die Arbeiten zur Einführung des neuen ERP-Systems bei Alloga schritten weiter voran: so konnten weitere namhafte Pharmapartner migriert und an das neue System angebunden werden.

### HCI Solutions programmiert Schnittstelle für Corona-Tests und -Impfungen

Die Aktivitäten von HCI Solutions waren in der Berichtsperiode ebenfalls stark von COVID-19 geprägt. Die Ärzte- und Apotheken-Software Documedis<sup>®</sup> wurde vom Bundesamt für Gesundheit (BAG) als Meldelösung für Corona-Tests und Impfungen zugelassen. Daraufhin hat HCI Solutions die entsprechenden Schnittstellen für die Software-Anbindung programmiert. Seither können Apotheken und Arztpraxen mit den beiden neuen Funktionen «Documedis<sup>®</sup> VAC» und «Documedis<sup>®</sup> Schnelltest» Patientendaten für Impfungen und Tests erfassen, Bestätigungen drucken sowie die entsprechenden Daten per Knopfdruck an die zuständigen Behörden übermitteln.

### Neue Funktionen bei Documedis<sup>®</sup>

In der Berichtsperiode wurde Documedis<sup>®</sup> mit mehreren Funktionen erweitert, etwa zur Berechnung von Leber- und Niereninsuffizienz und des Body-Mass-Index sowie zur ambulanten medizinischen Erstversorgung.

Diese neuen Softwarefunktionen sind als Medizinprodukte zertifiziert, ein grosser Vorteil im Zusammenhang mit der im Mai 2021 in der Schweiz eingeführten EU-Verordnung über Medizinprodukte: Andere IT-Lösungen müssen somit nicht mehr separat zertifiziert werden, wenn sie auf diesen bereits zertifizierten Lösungen von Documedis<sup>®</sup> basieren.

[Hier gehts zum Ausblick](#)



## Pilotprojekt zur elektronischen Übermittlung von Rezepten

**Das E-Rezept ist ein wichtiger Treiber für die Versandapotheke, weil damit der gesamte Prozess ausschliesslich digital erfolgen kann. Und es ist ein weiterer Beitrag für die Patientensicherheit.**

Rezepte werden von den Ärzten bis heute entweder von Hand ausgestellt oder auf Papier gedruckt und von ihnen mit einer rechtsgültigen Unterschrift signiert. Seit 1. Januar 2020 erlaubt die eidgenössische Arzneimittelverordnung (VAM) das elektronische Übermitteln von Rezepten. Voraussetzung ist, dass die Patienten frei wählen können, bei welcher Apotheke sie das Medikament beziehen wollen.

Nach entsprechenden Vorbereitungsarbeiten hat HCI Solutions im 1. Halbjahr 2021 ein Pilotprojekt zur zuverlässigen und sicheren elektronischen Übermittlung von Rezepten gestartet. Die entsprechende IT-Lösung «E-Rezept» wurde von HCI Solutions und dem Partnerunternehmen AD Swiss Net entwickelt. Als erste Arztpraxis nimmt Medi24, der führende Telemedizin-Anbieter der Schweiz, an diesem Pilotprojekt teil.

Nach der Einwilligung durch den Patienten stellt das Medi24-Team ein elektronisches Rezept aus. Danach wählt der Patient die Apotheke aus, welche das verschlüsselte E-Rezept erhält. Aktuell nehmen die drei Apothekenformate Amavita, Sun Store und Coop Vitality sowie die Spezialapotheke Mediservice an diesem Pilotprojekt teil.



# Financial report

# Alternative performance measures

## Definitions of alternative performance measures

The annual report, the half year report and other communication to investors contain certain financial performance measures, which are not defined by IFRS. In addition to information based on IFRS, management uses these alternative performance measures to assess the financial and operational performance of the Group. Management believes that these non-IFRS financial performance measures provide useful information regarding Galenica's financial and operational performance. Alternative performance measures are used in Galenica's value-based management as the basis for management's incentive and remuneration schemes. Such measures may not be comparable to similar measures presented by other companies. The main alternative performance measures used by Galenica are explained and/or reconciled with the IFRS measures in this section.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

The alternative performance measures are unaudited.

### IAS 19 – Employee benefits

The pension plans of Galenica are organised in legally independent pension funds and are based purely on the defined contribution principle as stated in the Swiss “BVG” law. Nevertheless, Galenica's pension plans are classified as defined benefit pension plans under IAS 19.

Galenica's results are influenced by external parameters that cannot be managed by the Group and the management is of the opinion that such an impact should be excluded when it comes to assess the performance of the Galenica Group. For this reason, Galenica also evaluates its performance by adjusting personnel costs as if those plans were defined contribution plans (adjustments for the effects of IAS 19). For these adjustments, the costs of defined benefit plans and long-service awards determined in accordance with IAS 19 are replaced by an expense based on the employer's contribution and long-service awards for the period of - service.

### IFRS 16 – Leases

Lessees have to account for most leases on balance sheet by recognising lease liabilities and corresponding right-of-use assets. The right-of-use assets are depreciated over the lease term and the lease liabilities generate interest expense in the statement of income. Variable lease payments, not dependent on an index or rate, such as sales-based rental expenses are accounted for as operating expenses when they are incurred. With its large network of retail pharmacies, IFRS 16 has a significant impact on Galenica's balance sheet and the presentation of lease related expenses in the consolidated statement of income.

Galenica has lease agreements with fixed and variable lease payments and these payments affect various line items in the statement of income making comparisons across individual pharmacies and points-of-sale difficult. For this reason management also monitors results by adjusting the statement of income and balance sheet as if lease agreements were still accounted for as operating leases, e.g. all lease expense is presented in other operating costs on a straight-line basis and the depreciation of the right-of-use assets and the interest expense on the lease liabilities are removed. Income taxes are also adjusted accordingly.

IFRS 16 adjusted measures are important for Galenica's value-based management and therefore for management's incentive and remuneration schemes. As the type and duration of rental agreements under IFRS 16 have a significant influence on the invested capital and accordingly on the return on invested capital (ROIC) and on the Galenica economic profit (GEP), the invested capital is stated after removing lease liabilities. This minimises the risk that management makes decisions that are not in the interest of Galenica due to potential incentives when concluding leases.

## Organic growth of net sales

Organic growth of net sales shows the development of net sales for the operating segments Products & Care and Logistics & IT excluding the effects of acquisitions, new license agreements, openings and closures of pharmacies (effect of net expansion). It provides a “like-for-like” comparison with previous periods. In the business area Professionals (B2B), organic growth of net sales is calculated only including existing business activities with a full year period comparison. In the business area Retail (B2C), organic growth of net sales is calculated only including points of sales with a full year period comparison. In order to show the impact of mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers on net sales transparently, organic growth of net sales is also disclosed without the effect of price reductions.

The reporting of net sales has been adjusted to the changed organisational and management structure of Galenica as at 1 January 2021. For comparability, net sales for the previous period has been adjusted.

### Organic growth of net sales first half of 2021

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care <sup>1)</sup>	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT <sup>1)</sup>
Net sales	834,286	88,518	<b>918,926</b>	1,328,787	50,542	<b>1,377,914</b>
Change to previous period	14.4%	5.4%	<b>13.6%</b>	7.4%	4.4%	<b>7.4%</b>
Effect of net expansion	17,077 <sup>2)</sup>	17,484 <sup>3)</sup>	<b>34,561</b>	–	–	–
In % of net sales of previous period	2.3%	20.8%	<b>4.3%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>817,209</b>	<b>71,035</b>	<b>884,365</b>	<b>1,328,787</b>	<b>50,542</b>	<b>1,377,914</b>
<b>Organic growth of net sales</b>	<b>12.1%</b>	<b>-15.4%</b>	<b>9.3%</b>	<b>7.4%</b>	<b>4.4%</b>	<b>7.4%</b>
Mandatory price reductions <sup>4)</sup>	7,920			14,453		
In % of net sales of previous period	1.1%			1.2%		
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>825,129</b>			<b>1,343,239</b>		
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions</b>	<b>13.2%</b>			<b>8.6%</b>		

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>4)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Organic growth of net sales first half of 2021 Products &amp; Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) <sup>1)</sup>	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) <sup>1)</sup>
Net sales	616,926	217,533	<b>834,286</b>	59,583	28,935	<b>88,518</b>
Change to previous period	9.6%	30.9%	<b>14.4%</b>	9.1%	-1.5%	<b>5.4%</b>
Effect of net expansion	16,085 <sup>2)</sup>	992 <sup>2)</sup>	<b>17,077 <sup>2)</sup></b>	17,484 <sup>3)</sup>	-	<b>17,484 <sup>3)</sup></b>
In % of net sales of previous period	2.9%	0.6%	<b>2.3%</b>	32.0%	0.0%	<b>20.8%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>600,841</b>	<b>216,541</b>	<b>817,209</b>	<b>42,099</b>	<b>28,935</b>	<b>71,035</b>
<b>Organic growth of net sales</b>	<b>6.7%</b>	<b>30.3%</b>	<b>12.1%</b>	<b>-22.9%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>-15.4%</b>
Mandatory price reductions <sup>4)</sup>	4,893	3,027	<b>7,920</b>			
In % of net sales of previous period	0.9%	1.8%	<b>1.1%</b>			
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>605,734</b>	<b>219,568</b>	<b>825,129</b>			
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions</b>	<b>7.6%</b>	<b>32.2%</b>	<b>13.2%</b>			

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>4)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Organic growth of net sales first half of 2020 (restated)

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care <sup>1)</sup>	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT <sup>1)</sup>
Net sales	729,043	84,009	<b>809,023</b>	1,237,044	48,414	<b>1,283,416</b>
Change to previous period	1.6%	17.3%	<b>2.6%</b>	8.3%	2.9%	<b>7.9%</b>
Effect of net expansion	21,431 <sup>2)</sup>	10,924 <sup>3)</sup>	<b>32,355</b>	-	-	-
In % of net sales of previous period	3.0%	15.3%	<b>4.1%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>707,612</b>	<b>73,085</b>	<b>776,668</b>	<b>1,237,044</b>	<b>48,414</b>	<b>1,283,416</b>
<b>Organic growth of net sales</b>	<b>-1.4%</b>	<b>2.0%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>8.3%</b>	<b>2.9%</b>	<b>7.9%</b>
Mandatory price reductions <sup>4)</sup>	13,614			21,765		
In % of net sales of previous period	1.9%			1.9%		
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>721,226</b>			<b>1,258,810</b>		
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions</b>	<b>0.5%</b>			<b>10.2%</b>		

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>4)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Organic growth of net sales first half of 2020 Products &amp; Care (restated)

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) <sup>1)</sup>	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) <sup>1)</sup>
Net sales	563,009	166,131	<b>729,043</b>	54,619	29,390	<b>84,009</b>
Change to previous period	-0.9%	11.5%	<b>1.6%</b>	1.0%	68.0%	<b>17.3%</b>
Effect of net expansion	9,092 <sup>2)</sup>	12,339 <sup>2)</sup>	<b>21,431<sup>2)</sup></b>	1,146 <sup>3)</sup>	9,778 <sup>3)</sup>	<b>10,924<sup>3)</sup></b>
In % of net sales of previous period	1.6%	8.3%	<b>3.0%</b>	2.1%	55.9%	<b>15.3%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>553,917</b>	<b>153,792</b>	<b>707,612</b>	<b>53,473</b>	<b>19,612</b>	<b>73,085</b>
<b>Organic growth of net sales</b>	<b>-2.5%</b>	<b>3.2%</b>	<b>-1.4%</b>	<b>-1.1%</b>	<b>12.1%</b>	<b>2.0%</b>
Mandatory price reductions <sup>4)</sup>	8,172	5,442	<b>13,614</b>			
In % of net sales of previous period	1.4%	3.7%	<b>1.9%</b>			
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>562,089</b>	<b>159,234</b>	<b>721,226</b>			
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions</b>	<b>-1.1%</b>	<b>6.9%</b>	<b>0.5%</b>			

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>4)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Adjusted consolidated statement of income

Galenica's consolidated statement of income adjusted by IAS 19 effects related to employee benefits (defined benefit plans and long-service awards) and IFRS 16 lease effects allowing financial results to be assessed on a comparable basis.

### Adjusted consolidated statement of income first half of 2021

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
<b>Net sales</b>	<b>1,857,103</b>	-	-	<b>1,857,103</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	918,926	-	-	918,926
Logistics & IT <sup>1)</sup>	1,377,914	-	-	1,377,914
Other income	6,111	-	-	6,111
<b>Operating income</b>	<b>1,863,214</b>	-	-	<b>1,863,214</b>
Cost of goods	-1,389,768	-	-	-1,389,768
Personnel costs	-256,389	3,702	-	-252,688
Other operating costs	-74,211	-	-25,799	-100,010
Share of profit from associates and joint ventures	3,748	170	67	3,985
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>146,592</b>	<b>3,872</b>	<b>-25,732</b>	<b>124,732</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	112,403	-	-24,478	87,925
Logistics & IT <sup>1)</sup>	39,343	-	-1,254	38,089
Depreciation and amortisation	-47,589	-	24,267	-23,322
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>99,003</b>	<b>3,872</b>	<b>-1,465</b>	<b>101,410</b>
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	5.3%	0.2%	-0.1%	5.5%
Products & Care <sup>1)</sup>	77,654	-	-1,439	76,215
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	8.5%	0.0%	-0.2%	8.3%
Logistics & IT <sup>1)</sup>	26,354	-	-27	26,328
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Net financial expenses	-2,337	8	1,143	-1,186
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>	<b>96,666</b>	<b>3,880</b>	<b>-322</b>	<b>100,224</b>
Income taxes	-17,108	-647	65	-17,690
<b>Net profit</b>	<b>79,559</b>	<b>3,233</b>	<b>-257</b>	<b>82,534</b>
Attributable to:				
- Shareholders of Galenica Ltd.	79,304	3,238	-258	82,283
- Non-controlling interests	255	-5	1	251

<sup>1)</sup> Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

<sup>2)</sup> Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	1.60	0.07	-0.01	1.66
Diluted earnings per share	1.60	0.07	-0.01	1.66

## Adjusted consolidated statement of income first half of 2020

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
<b>Net sales</b>	<b>1,690,420</b>	-	-	<b>1,690,420</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	809,023	-	-	809,023
Logistics & IT <sup>1)</sup>	1,283,416	-	-	1,283,416
Other income	6,003	-	-	6,003
<b>Operating income</b>	<b>1,696,423</b>	-	-	<b>1,696,423</b>
Cost of goods	-1,257,451	-	-	-1,257,451
Personnel costs	-243,125	2,324	-	-240,801
Other operating costs	-68,146	-	-26,403	-94,549
Share of profit from associates and joint ventures	1,589	93	22	1,704
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>129,290</b>	<b>2,417</b>	<b>-26,381</b>	<b>105,326</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	98,586	-	-25,336	73,250
Logistics & IT <sup>1)</sup>	33,961	-	-1,045	32,916
Depreciation and amortisation	-47,008	-	25,264	-21,744
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>82,282</b>	<b>2,417</b>	<b>-1,117</b>	<b>83,582</b>
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	4.9%	0.1%	-0.1%	4.9%
Products & Care <sup>1)</sup>	62,924	-	-1,086	61,838
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	7.8%	0.0%	-0.1%	7.6%
Logistics & IT <sup>1)</sup>	22,501	-	-31	22,470
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Net financial expenses	-2,331	24	1,171	-1,136
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>	<b>79,951</b>	<b>2,441</b>	<b>54</b>	<b>82,446</b>
Income taxes	-13,602	-423	19	-14,006
<b>Net profit</b>	<b>66,349</b>	<b>2,018</b>	<b>73</b>	<b>68,440</b>
Attributable to:				
- Shareholders of Galenica Ltd.	66,168	2,027	73	68,268
- Non-controlling interests	181	-9	-	172

<sup>1)</sup> Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

<sup>2)</sup> Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	1.34	0.04	-	1.38
Diluted earnings per share	1.34	0.04	-	1.38



## Free cash flow

The free cash flow shows Galenica's capacity to pay dividends and repay debt and repay equity. It provides information on the remaining cash and cash equivalents from the operating cash flow, reduced by all lease payments and after consideration of investment activities.

### Free cash flow

in thousand CHF	1.1.-30.6.2021	1.1.-30.6.2020
Cash flow from operating activities before working capital changes	138,697	118,726
Payment of lease liabilities	-24,855	-24,439
<b>Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted</b>	<b>113,842</b>	<b>94,287</b>
Working capital changes	-78	-53,861
<b>Cash flow from operating activities adjusted</b>	<b>113,764</b>	<b>40,426</b>
Cash flow from investing activities without M&A <sup>1)</sup>	-19,514	-22,054
<b>Free cash flow before M&amp;A</b>	<b>94,250</b>	<b>18,372</b>
Cash flow from M&A <sup>2)</sup>	-38,369	-2,416
<b>Free cash flow</b>	<b>55,881</b>	<b>15,956</b>

<sup>1)</sup> Cash flow from investing activities without purchase and sale of subsidiaries (net cash flow)

<sup>2)</sup> Cash flow from purchase and sale of subsidiaries (net cash flow)

### Cash conversion

	1.1.-30.6.2021	1.1.-30.6.2020
Cash conversion <sup>1)</sup>	80.2%	74.7%

<sup>1)</sup> Calculated as EBITDA adjusted less CAPEX (investments in property, plant and equipment and intangible assets) divided by EBITDA adjusted

## Capital management

Galenica's capital is managed and monitored at Group level. The objective of capital management at Galenica is to ensure the continuity of operations, increase enterprise value on a sustainable basis, provide an adequate return to investors, provide the financial resources to enable investments in areas that deliver future benefits for patients and customers and further returns to investors.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial control based on various key performance indicators. Capital is monitored based on the gearing, for example, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting. The debt coverage expresses net debt as a multiple of earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA). Debt coverage ratio provide information about the creditworthiness of the Group. Galenica has no covenants requiring a minimum level of debt coverage.

Total assets and shareholders' equity are adjusted for the cumulative effects of the IAS 19 and IFRS 16 adjustments and net debt is adjusted for lease liabilities.

### Total assets

in thousand CHF	30.6.2021	30.6.2020
<b>Total assets</b>	<b>2,513,598</b>	<b>2,293,558</b>
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-46,662	-10,721
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	-220,242	-216,043
<b>Total assets adjusted</b>	<b>2,246,694</b>	<b>2,066,794</b>

### Net debt

in thousand CHF	30.6.2021	30.6.2020
Current financial liabilities <sup>1)</sup>	139,373	132,193
Current lease liabilities	47,872	47,700
Non-current financial liabilities <sup>1)</sup>	380,611	380,744
Non-current lease liabilities	180,032	175,338
Cash and cash equivalents	-124,418	-104,868
Interest-bearing receivables	-331	-1,847
<b>Net debt</b>	<b>623,139</b>	<b>629,260</b>
Lease liabilities (current and non-current)	-227,903	-223,038
<b>Net debt adjusted</b>	<b>395,236</b>	<b>406,222</b>

<sup>1)</sup> Excluding non-interest-bearing financial liabilities

### Shareholders' equity

in thousand CHF	30.6.2021	30.6.2020
<b>Shareholders' equity</b>	<b>1,113,856</b>	<b>947,818</b>
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-13,434	81,663
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	4,994	4,826
<b>Shareholders' equity adjusted</b>	<b>1,105,416</b>	<b>1,034,307</b>

## Equity ratio

	30.6.2021	30.6.2020
Equity ratio <sup>1)</sup>	44.3%	41.3%
Equity ratio adjusted <sup>2)</sup>	49.2%	50.0%

<sup>1)</sup> Calculated as shareholders' equity divided by total assets

<sup>2)</sup> Calculated as shareholders' equity adjusted divided by total assets adjusted

## Gearing

	30.6.2021	30.6.2020
Gearing <sup>1)</sup>	55.9%	66.4%
Gearing adjusted <sup>2)</sup>	35.8%	39.3%

<sup>1)</sup> Calculated as net debt divided by shareholders' equity

<sup>2)</sup> Calculated as net debt adjusted divided by shareholders' equity adjusted

## Debt coverage

	30.6.2021	30.6.2020
Debt coverage <sup>1)</sup>	2.1 x	2.4 x
Debt coverage adjusted <sup>2)</sup>	1.6 x	1.9 x

<sup>1)</sup> Calculated as net debt divided by two times EBITDA of the first half year

<sup>2)</sup> Calculated as net debt adjusted divided by two times EBITDA adjusted of the first half year

# Consolidated interim financial statements 2021

## Consolidated statement of income

in thousand CHF	1.1.-30.6.2021	1.1.-30.6.2020
Net sales	1,857,103	1,690,420
Other income	6,111	6,003
<b>Operating income</b>	<b>1,863,214</b>	<b>1,696,423</b>
Cost of goods	-1,389,768	-1,257,451
Personnel costs	-256,389	-243,125
Other operating costs	-74,211	-68,146
Share of profit from associates and joint ventures	3,748	1,589
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>146,592</b>	<b>129,290</b>
Depreciation and amortisation	-47,589	-47,008
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>99,003</b>	<b>82,282</b>
Financial income	221	399
Financial expenses	-2,558	-2,730
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>	<b>96,666</b>	<b>79,951</b>
Income taxes	-17,108	-13,602
<b>Net profit</b>	<b>79,559</b>	<b>66,349</b>
Attributable to:		
- Shareholders of Galenica Ltd.	79,304	66,168
- Non-controlling interests	255	181

in CHF	1.1.-30.6.2021	1.1.-30.6.2020
Earnings per share	1.60	1.34
Diluted earnings per share	1.60	1.34

Unaudited figures

## Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	1.1.-30.6.2021	1.1.-30.6.2020
<b>Net profit</b>	<b>79,559</b>	<b>66,349</b>
Translation differences	25	-1
<b>Items that may be reclassified subsequently to profit or loss</b>	<b>25</b>	<b>-1</b>
Remeasurement of net defined benefit liability	79,848	-36,650
Income taxes from remeasurement of net defined benefit liability	-14,373	6,964
Share of other comprehensive income from joint ventures	2,667	-1,713
<b>Items that will not be reclassified to profit or loss</b>	<b>68,142</b>	<b>-31,399</b>
<b>Other comprehensive income</b>	<b>68,167</b>	<b>-31,400</b>
<b>Comprehensive income</b>	<b>147,725</b>	<b>34,949</b>
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd.	147,411	34,762
– Non-controlling interests	315	187

Unaudited figures

## Consolidated statement of financial position

in thousand CHF		30.6.2021		31.12.2020
Cash and cash equivalents		124,418		59,781
Trade and other receivables		523,721		406,360
Inventories		284,701		306,682
Prepaid expenses and accrued income		41,431		39,241
<b>Current assets</b>	<b>38.8%</b>	<b>974,271</b>	<b>35.9%</b>	<b>812,064</b>
Property, plant and equipment		268,029		268,055
Right-of-use assets		220,816		210,325
Intangible assets		953,368		916,222
Investments in associates and joint ventures		26,816		22,949
Financial assets		21,901		18,471
Deferred tax assets		4,700		10,852
Employee benefit assets		43,697		-
<b>Non-current assets</b>	<b>61.2%</b>	<b>1,539,327</b>	<b>64.1%</b>	<b>1,446,874</b>
<b>Assets</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,513,598</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,258,938</b>
in thousand CHF		30.6.2021		31.12.2020
Financial liabilities		139,407		41,117
Lease liabilities		47,872		47,209
Trade and other payables		371,519		314,458
Tax payables		14,203		11,829
Accrued expenses and deferred income		175,971		128,588
Provisions		4,568		3,580
<b>Current liabilities</b>	<b>30.0%</b>	<b>753,540</b>	<b>24.2%</b>	<b>546,780</b>
Financial liabilities		381,458		381,514
Lease liabilities		180,032		170,792
Deferred tax liabilities		58,447		48,267
Employee benefit liabilities		25,635		57,411
Provisions		629		819
<b>Non-current liabilities</b>	<b>25.7%</b>	<b>646,202</b>	<b>29.2%</b>	<b>658,803</b>
<b>Liabilities</b>	<b>55.7%</b>	<b>1,399,741</b>	<b>53.4%</b>	<b>1,205,583</b>
Share capital		5,000		5,000
Reserves		1,102,860		1,042,282
<b>Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.</b>		<b>1,107,860</b>		<b>1,047,282</b>
Non-controlling interests		5,996		6,073
<b>Shareholders' equity</b>	<b>44.3%</b>	<b>1,113,856</b>	<b>46.6%</b>	<b>1,053,355</b>
<b>Liabilities and shareholders' equity</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,513,598</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,258,938</b>

2021 figures are unaudited

## Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	1.1.-30.6.2021	1.1.-30.6.2020
Net profit	79,559	66,349
Income taxes	17,108	13,602
Depreciation and amortisation	47,589	47,008
(Gain)/loss on disposal of non-current assets	-90	-36
Increase/(decrease) in provisions and employee benefit assets and liabilities	5,166	1,970
Net financial result	2,337	2,331
Share of profit from associates and joint ventures	-3,748	-1,589
Share-based payments	2,522	2,125
Interest received	188	357
Interest paid	-1,852	-1,788
Other financial receipts/(payments)	-22	-114
Dividends received	2,548	3,087
Income taxes paid	-12,608	-14,576
<b>Cash flow from operating activities before working capital changes</b>	<b>138,697</b>	<b>118,726</b>
Change in trade and other receivables	-125,115	-41,351
Change in inventories	24,499	-13,651
Change in trade and other payables	56,332	-27,179
Change in other net current assets	44,207	28,320
<b>Working capital changes</b>	<b>-78</b>	<b>-53,861</b>
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>138,619</b>	<b>64,865</b>
Investments in property, plant and equipment	-17,871	-15,582
Investments in intangible assets	-6,169	-10,122
Investments in associates and joint ventures	-	-343
Investments in financial assets	-4,279	-3,421
Proceeds from property, plant and equipment and intangible assets	238	179
Proceeds from financial assets	8,567	7,235
Purchase of subsidiaries (net cash flow)	-38,369	-2,416
<b>Cash flow from investing activities</b>	<b>-57,883</b>	<b>-24,470</b>
Dividends paid	-89,509	-89,216
Purchase of treasury shares	-123	-60
Proceeds from sale of treasury shares	25	50
Proceeds from financial liabilities	124,050	126,311
Repayment of financial liabilities	-25,677	-38,550
Payment of lease liabilities	-24,855	-24,439
Purchase of non-controlling interests	-46	-155
<b>Cash flow from financing activities</b>	<b>-16,136</b>	<b>-26,059</b>
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	37	-
<b>Increase in cash and cash equivalents</b>	<b>64,637</b>	<b>14,336</b>
Cash and cash equivalents as at 1 January	59,781	90,532
<b>Cash and cash equivalents as at 30 June</b>	<b>124,418</b>	<b>104,868</b>

Unaudited figures



## Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non- controlling interests	Equity
<b>Balance as at 31 December 2019</b>	<b>5,000</b>	<b>-25,964</b>	<b>1,014,461</b>	<b>993,497</b>	<b>6,043</b>	<b>999,540</b>
Net profit			66,168	66,168	181	66,349
Other comprehensive income			-31,406	-31,406	6	-31,400
<b>Comprehensive income</b>			<b>34,762</b>	<b>34,762</b>	<b>187</b>	<b>34,949</b>
Dividends			-88,963	-88,963	-63	-89,026
Transactions on treasury shares		3,288	-2,989	299		299
Share-based payments			2,212	2,212		2,212
Change in non-controlling interests			119	119	-275	-156
<b>Balance as at 30 June 2020</b>	<b>5,000</b>	<b>-22,676</b>	<b>959,602</b>	<b>941,926</b>	<b>5,892</b>	<b>947,818</b>
<b>Balance as at 31 December 2020</b>	<b>5,000</b>	<b>-19,817</b>	<b>1,062,099</b>	<b>1,047,282</b>	<b>6,073</b>	<b>1,053,355</b>
Net profit			79,304	79,304	255	79,559
Other comprehensive income			68,107	68,107	60	68,167
<b>Comprehensive income</b>			<b>147,411</b>	<b>147,411</b>	<b>315</b>	<b>147,725</b>
Dividends			-89,204	-89,204	-305	-89,509
Transactions on treasury shares		2,207	-2,462	-255		-255
Share-based payments			2,586	2,586		2,586
Change in non-controlling interests			40	40	-86	-46
<b>Balance as at 30 June 2021</b>	<b>5,000</b>	<b>-17,610</b>	<b>1,120,470</b>	<b>1,107,860</b>	<b>5,996</b>	<b>1,113,856</b>

Unaudited figures

On 12 May 2021, the Annual General Meeting approved a dividend payment of CHF 89.2 million for the financial year 2020 (previous year: CHF 89.0 million), corresponding to CHF 1.80 per registered share (previous year: CHF 1.80). For this purpose, CHF 0.90 was taken from the reserves from capital contributions (previous year: CHF 0.90) and CHF 0.90 from retained earnings (previous year: CHF 0.90) of Galenica Ltd. The dividend was paid out to the shareholders on 19 May 2021.

# Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

## 1. Group organisation

### General information

Galenica is a fully-integrated healthcare provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its head office in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2021 on 2 August 2021 for publication.

## 2. Accounting principles

### Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements of Galenica are based on the financial statements of the individual companies of Galenica as at 30 June 2021, prepared in accordance with uniform principles. Except for the amendments to International Financial Reporting Standards (IFRS) as detailed below, the consolidated interim financial statements have been prepared using the same accounting principles as the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2020 and comply with IAS 34 – Interim Financial Reporting. As mentioned in notes 4 and 6 there have been changes to operating segment and net sales information. The consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2020 as they update previously reported information.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

Foreign currencies are not of relevance for the consolidated interim financial statements.

### Estimation uncertainty and assumptions

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ.

### Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are usually not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year. The effect of the COVID-19 pandemic is further explained in note 3.

### Income taxes

Current income taxes are based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

### Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its subsidiaries, including associate companies and joint ventures.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in note 4, Business combinations.

### Amendments to IFRS

As at 1 January 2021 Galenica adopted the following new International Financial Reporting Standards:

- Amendments to IFRS 7, IFRS 9, IAS 39 and IFRS 16 – Interest Rate Benchmark Reform – phase 2 (1 January 2021)

This change has no or no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated interim financial statements. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

### 3. COVID-19 pandemic

As expected, the first quarter of 2021 was also difficult for Galenica due to the COVID-19 pandemic. Repercussions of the pandemic, such as the absence of seasonal colds, the lack of any flu epidemic as well as people's continued low mobility had a negative impact on the sales. Sales in pharmacies at high-frequency locations were still around 30% lower than their pre-pandemic level in the first quarter of 2019.

Business improved substantially from April 2021 onward. Galenica Group pharmacies and logistics companies actively supported the federal government and the people of Switzerland in the combat against the COVID-19 pandemic. Various activities and offers connected to these efforts, in particular the distribution of COVID-19 self-test, have strongly contributed to this growth. As a result, the positive impact on net sales and EBIT resulting from the aforementioned COVID-19 initiatives could more than compensate the incurred losses due to COVID-19 in the first half year 2021.

## 4. Operating segment information

### Operating segment information first half of 2021

Based on the changed organisational and management structure of Galenica valid as at 1 January 2021, Galenica has redefined and renamed its segments. Galenica now has the two operating segments Products & Care (largely corresponds to the former operating segment Health & Beauty) and Logistics & IT (largely corresponds to the former operating segment Services).

#### Operating segment information first half of 2021

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	918,926	1,377,914	10,485	-450,222	1,857,103
Intersegmental net sales	-35,419	-404,963	-9,840	450,222	-
<b>Net sales to third parties</b>	<b>883,507</b>	<b>972,950</b>	<b>645</b>	<b>-</b>	<b>1,857,103</b>
Other income	3,723	3,024	188	-825	6,111
Share of profit from associates and joint ventures	3,910	8	-	-170	3,748
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>112,403</b>	<b>39,343</b>	<b>-307</b>	<b>-4,846<sup>1)</sup></b>	<b>146,592</b>
Depreciation and amortisation	-34,749	-12,989	-1	150	-47,589
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>77,654</b>	<b>26,354</b>	<b>-308</b>	<b>-4,697<sup>1)</sup></b>	<b>99,003</b>
Interest income					189
Interest expense					-2,482
Other net financial result					-45
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>					<b>96,666</b>
Income taxes					-17,108
<b>Net profit</b>					<b>79,559</b>
<b>Assets</b>	<b>1,703,395</b>	<b>922,123</b>	<b>569,830</b>	<b>-681,751<sup>2)</sup></b>	<b>2,513,598</b>
Investments in associates and joint ventures	27,833	57	-	-1,074	26,816
<b>Liabilities</b>	<b>720,229</b>	<b>653,989</b>	<b>707,911</b>	<b>-682,388<sup>3)</sup></b>	<b>1,399,741</b>
Investments in property, plant and equipment	8,460	10,581	37	-155	18,924 <sup>4)</sup>
Investments in intangible assets	2,155	3,770	-	-102	5,824 <sup>5)</sup>
Employees as at 30 June (FTE)	3,799	1,364	225	-	5,388

<sup>1)</sup> Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF -3.9 million

<sup>2)</sup> Of which elimination of intercompany positions CHF -713.2 million and other unallocated amounts CHF 31.5 million

<sup>3)</sup> Of which elimination of intercompany positions CHF -713.2 million and other unallocated amounts CHF 30.9 million

<sup>4)</sup> Of which non-cash investments of CHF 1.7 million

<sup>5)</sup> Of which non-cash investments of CHF 0.2 million

The CEO of Galenica acting as chief operating decision maker (CODM) allocates resources and monitors performance of the Group's operating segments Products & Care and Logistics & IT on the basis of information prepared in accordance with IFRS with exception of defined benefit plans and long-service awards, which are recognised at Group level.

In the operating segment Products & Care with its large network of pharmacies the accounting for leases is of particular importance. The Group continues to prepare information as if its leases were accounted for as operating leases (e.g. in line with Galenica's accounting policies prior to the adoption of IFRS 16). Those figures are relevant for management incentive and remuneration plans. However, Galenica has determined that the figures including the effects of IFRS 16 are used by the CODM for monitoring and resource allocation decisions and therefore presents its segment reporting as above.

## Operating segment information first half of 2020

The operating segment information 2020 has been restated to the changed organisational and management structure and the internal financial reporting to the chief operating decision maker (CODM).

### Operating segment information first half of 2020 (restated)

in thousand CHF	Products & Care <sup>5)</sup>	Logistics & IT <sup>5)</sup>	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	809,023	1,283,416	8,852	-410,871	1,690,420
Intersegmental net sales	-32,530	-370,135	-8,207	410,871	-
<b>Net sales to third parties</b>	<b>776,494</b>	<b>913,281</b>	<b>645</b>	<b>-</b>	<b>1,690,420</b>
Other income	1,800	4,173	448	-418	6,003
Share of profit from associates and joint ventures	1,684	-	-	-95	1,589
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>98,586</b>	<b>33,961</b>	<b>-319</b>	<b>-2,938 <sup>2)</sup></b>	<b>129,290</b>
Depreciation and amortisation	-35,662	-11,460	-11	124	-47,008
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>62,924</b>	<b>22,501</b>	<b>-330</b>	<b>-2,814 <sup>2)</sup></b>	<b>82,282</b>
Interest income					394
Interest expense					-2,559
Other net financial result					-166
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>					<b>79,951</b>
Income taxes					-13,602
<b>Net profit</b>					<b>66,349</b>
<b>Assets <sup>1)</sup></b>	<b>1,617,936</b>	<b>836,658</b>	<b>963,767</b>	<b>-1,159,423 <sup>3)</sup></b>	<b>2,258,938</b>
Investments in associates and joint ventures <sup>1)</sup>	26,471	49	-	-3,571	22,949
<b>Liabilities <sup>1)</sup></b>	<b>1,115,060</b>	<b>556,834</b>	<b>629,531</b>	<b>-1,095,842 <sup>4)</sup></b>	<b>1,205,583</b>
Investments in property, plant and equipment	7,544	8,815	-	-134	16,224
Investments in intangible assets	3,991	6,529	-	-93	10,428
Employees as at 30 June (FTE)	3,927	1,419	33	-	5,379

<sup>1)</sup> Figures as at 31 December 2020

<sup>2)</sup> Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF -2.4 million

<sup>3)</sup> Of which elimination of intercompany positions CHF -1,150.6 million and other unallocated amounts CHF -8.8 million

<sup>4)</sup> Of which elimination of intercompany positions CHF -1,150.6 million and other unallocated amounts CHF 54.8 million

<sup>5)</sup> The organisational and management structure has changed as at 1 January 2021. As a result, Medifilm Ltd. moved from the operating segment Logistics & IT (formerly Services) to the operating segment Products & Care. Net sales for the half year 2020 has been restated.

## 5. Business combinations

In the first half of 2021, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

**Acquisition of pharmacies.** Galenica acquired 100 % of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, most of these pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The purchase consideration amounted to CHF 3.6 million and was fully settled in cash. The fair value of the provisional net assets amounts to CHF 0.3 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 3.3 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were insignificant.

**Acquisition of the pharma business of Dr. Wild & Co. AG.** On 27 May 2021, Galenica acquired the range of pharmaceutical products of the Swiss company Dr. Wild & Co. AG, including the well-known brands Vitamin D3 Wild Oil® and VI-DE 3®. In addition, the experienced physician field service of Dr. Wild & Co. AG was transferred to Verfora.

The purchase consideration amounted to CHF 34.7 million and was fully settled in cash. The fair value of the net identifiable assets amounted to CHF 26.8 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 7.9 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition in strengthening its leading position in the Swiss consumer healthcare (CHC) market and the know-how of the employees gained. Acquired intangible assets include trademarks with an indefinite useful life of CHF 22.8 million. As the acquisition date was recent, the purchase price allocation is yet to be finalised. Transaction costs were insignificant.

### Business combinations

in thousand CHF	Pharma business of Dr. Wild & Co.		Fair value
	AG	Pharmacies	
Inventories	2,141	339	2,480
Right-of-use assets	-	952	952
Intangible assets	24,634	-	24,634
Lease liabilities	-	-952	-952
Other current and non-current liabilities	-	-24	-24
<b>Fair value of net assets</b>	<b>26,775</b>	<b>315</b>	<b>27,090</b>
Goodwill	7,875	3,334	11,208
<b>Purchase consideration</b>	<b>34,650</b>	<b>3,649</b>	<b>38,299</b>
Payment of consideration due to previous business combinations			70
<b>Net cash flow from business combinations</b>			<b>38,369</b>

### Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2021

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 3.2 million and an operating result (EBIT) of CHF 0.6 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2021, they would have contributed additional net sales of CHF 4.5 million and increased EBIT by CHF 1.0 million.

## 6. Net sales

### Net sales first half of 2021

Based on the changed organisational and management structure of Galenica valid as at 1 January 2021, the internal reporting and disaggregation of net sales has been adjusted accordingly. Net sales information for the previous period has been restated to conform to the new presentation.

#### Net sales first half of 2021

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total Net sales	Intersegmental net sales	Total Net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	58,1825	35,101	<b>616,926</b>	-34	<b>616,892</b>	581,791	35,101
Pharmacies at Home	213,535	3,998	<b>217,533</b>	-225	<b>217,309</b>	213,311	3,998
<b>Retail (B2C) <sup>1)</sup></b>	<b>795,188</b>	<b>39,099</b>	<b>834,286</b>	<b>-86</b>	<b>834,201</b>	<b>795,102</b>	<b>39,099</b>
Products & Brands	58,228	1,355	<b>59,583</b>	-29,308	<b>30,275</b>	28,919	1,355
Services for Professionals	22,331	6,604	<b>28,935</b>	-9,903	<b>19,032</b>	17,237	1,795
<b>Professionals (B2B) <sup>1)</sup></b>	<b>80,583</b>	<b>7,935</b>	<b>88,518</b>	<b>-39,212</b>	<b>49,307</b>	<b>46,156</b>	<b>3,151</b>
<b>Products &amp; Care <sup>1)</sup></b>	<b>873,222</b>	<b>45,704</b>	<b>918,926</b>	<b>-35,419</b>	<b>883,507</b>	<b>841,258</b>	<b>42,249</b>
Wholesale	1,313,526	15,261	<b>1,328,787</b>	-389,208	<b>939,579</b>	934,377	5,201
Logistics & IT Services	1,284	49,259	<b>50,542</b>	-17,171	<b>33,372</b>	293	33,079
<b>Logistics &amp; IT <sup>1)</sup></b>	<b>1,314,767</b>	<b>63,147</b>	<b>1,377,914</b>	<b>-404,963</b>	<b>972,950</b>	<b>934,670</b>	<b>38,280</b>
Group Services	-	10,485	<b>10,485</b>	-9,840	<b>645</b>	-	645
Eliminations <sup>2)</sup>	-412,061	-38,162	<b>-450,222</b>	450,222	-	-	-
<b>Galenica Group</b>	<b>1,775,928</b>	<b>81,175</b>	<b>1,857,103</b>	<b>-</b>	<b>1,857,103</b>	<b>1,775,928</b>	<b>81,175</b>

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> Eliminations of intersegmental net sales



## Net sales first half of 2020

### Net sales first half of 2020 (restated)

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total Net sales	Intersegmental net sales	Total Net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	534,680	28,329	<b>563,009</b>	-38	<b>562,971</b>	534,642	28,329
Pharmacies at Home	162,244	3,887	<b>166,131</b>	-132	<b>166,000</b>	162,113	3,887
<b>Retail (B2C) <sup>1)</sup></b>	<b>696,826</b>	<b>32,216</b>	<b>729,043</b>	<b>-72</b>	<b>728,971</b>	<b>696,754</b>	<b>32,216</b>
Products & Brands	53,854	765	<b>54,619</b>	-26,651	<b>27,968</b>	27,204	765
Services for Professionals	22,621	6,769	<b>29,390</b>	-9,836	<b>19,555</b>	17,799	1,756
<b>Professionals (B2B) <sup>1)</sup></b>	<b>76,482</b>	<b>7,527</b>	<b>84,009</b>	<b>-36,486</b>	<b>47,523</b>	<b>45,003</b>	<b>2,520</b>
<b>Products &amp; Care <sup>1)</sup></b>	<b>770,686</b>	<b>38,337</b>	<b>809,023</b>	<b>-32,530</b>	<b>776,494</b>	<b>741,757</b>	<b>34,737</b>
Wholesale	1,221,604	15,440	<b>1,237,044</b>	-355,962	<b>881,083</b>	876,056	5,027
Logistics & IT Services	867	47,547	<b>48,414</b>	-16,215	<b>32,199</b>	96	32,103
<b>Logistics &amp; IT <sup>1)</sup></b>	<b>1,222,444</b>	<b>60,972</b>	<b>1,283,416</b>	<b>-370,135</b>	<b>913,281</b>	<b>876,152</b>	<b>37,129</b>
Group Services	-	8,852	<b>8,852</b>	-8,207	<b>645</b>	-	645
Eliminations <sup>2)</sup>	-375,221	-35,650	<b>-410,871</b>	410,871	-	-	-
<b>Galenica Group</b>	<b>1,617,909</b>	<b>72,511</b>	<b>1,690,420</b>	-	<b>1,690,420</b>	<b>1,617,909</b>	<b>72,511</b>

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> Eliminations of intersegmental net sales

## 7. Financial assets and financial liabilities measured at fair value

### Fair value

in thousand CHF	30.6.2021		31.12.2020	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
Non-current financial liabilities	1,097	1,097	1,097	1,097
Bonds (fair value level 1)	380,361	390,926	380,417	392,560
<b>Non-current financial liabilities</b>	<b>381,458</b>	<b>392,023</b>	<b>381,514</b>	<b>393,657</b>

With the exception of non-current financial liabilities the carrying amounts of all financial instruments approximate to the fair value or fair value disclosure is not required (lease liabilities).

## 8. Employee benefit assets

Galenica realised in the consolidated statement of comprehensive income a remeasurement gain of CHF 79.8 million which is due to the positive market developments on plan assets and actuarial gains (change in demographic and financial assumptions). As a result Galenica has net employee benefit assets of CHF 18.1 million as at 30 June 2021 (as at 31 December 2020: employee benefit liabilities of CHF 57.4 million).

Due to the remeasurement gain a deferred tax expense of CHF 14.4 million has been recorded in the consolidated statement of comprehensive income, which also resulted in a respective decrease of deferred tax assets and increase of deferred tax liabilities.

## 9. Contingent liabilities and commitments

Galenica signed purchase agreements to acquire pharmacies and other businesses in the next few years. The purchase prices will be fixed at the time of transfer of ownership on the basis of net asset value and discounted cash flows. The unrecognised commitments are expected to involve payments of CHF 7.8 million at the most. The purchase rights have an estimated volume of CHF 10.4 million. These purchase rights or obligations fall due between 2021 and 2023.

## 10. Subsequent events

The following business combinations occurred between 30 June 2021 and 2 August 2021, the date that the consolidated interim financial statements were released for publication.

**Acquisition of pharmacies.** Galenica acquired 100 % of the interests in pharmacies at various locations in Switzerland. The purchase consideration was CHF 5.9 million, the fair value of the provisional net assets resulting from these additions was estimated at CHF 3.3 million at the acquisition date. Since the transactions were concluded shortly before the consolidated interim financial statements were issued, it was not possible to disclose the additional information required by IFRS.

**Acquisition of Lifestage Solutions AG.** On 26 July 2021, Galenica acquired 100 % of the shares of the Swiss based Lifestage Solutions AG. Lifestage Solutions develops and operates a fully integrated digital trading platform for home care organisations and care homes. The purchase consideration amounts to CHF 48.8 million maximum, of which CHF 24.8 million was settled in cash. The contingent purchase price consideration of up to CHF 24.0 million falls due in 2024.

Due to the fact that the acquisition took place only a short time before the release of the interim consolidated financial statements, the fair value of the provisional net assets at the acquisition date cannot yet be assessed with sufficient reliability. Transaction costs were insignificant.

There were no further significant events after the reporting date.

## Impressum

### Herausgeber

Galenica AG  
Corporate Communications  
Untermattweg 8  
Postfach  
CH-3001 Bern  
Telefon +41 58 852 81 11  
Fax +41 58 852 81 12  
info@galenica.com  
www.galenica.com

### Gesamtverantwortung

Corporate Communications und Corporate Finance

### Mit Unterstützung von

Text: IRF Communications, Zürich  
Übersetzungen: Apostroph Group, Schweiz  
Publishing System: ns.wow, mms solutions AG, Zürich

### Konzept und Layout

NeidhartSchön AG, Zürich  
Casalini Werbeagentur AG, Bern

### Bilder

Alain Bucher, Bern  
Adobe Stock